



Politica privind utilizarea marcii de certificare

1. SCOP

Scopul acestei politici este de a stabili condițiile generale de utilizare a marcii de certificare **EUROPEAN CERTIFICATION BODY** de către clienții certificate.

2. **REFERINTE – SR EN ISO/CEI 17021:2007** – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care efectuează audit și certificare de sisteme de management.

3. POLITICA

În urma procesului de certificare, **EUROPEAN CERTIFICATION BODY** acordă clienților care au obținut certificarea dreptul de utilizare a marcii Organismului de certificare, cu condiția de respectare din partea clienților a condițiilor de utilizare a marcii transmise ca anexă la contractul de certificare.

EUROPEAN CERTIFICATION BODY controlează foarte atent modul de utilizare a marcii de către clienții care au fost certificate pe întreaga durată de valabilitate a certificării.

Marca de certificare nu poate fi aplicată pe rapoartele laboratorului de încercări, de etalonare sau de inspecție, în măsura în care asemenea rapoarte sunt considerate a fi produse în acest context. De asemenea, marca de certificare nu poate fi utilizată pe un produs sau ambalaj de produs sau în alt mod care ar putea fi interpretat ca o indicare a conformității produsului.

EUROPEAN CERTIFICATION BODY permite clienților certificați utilizarea marcii numai cu respectarea următoarelor condiții:

- a. clienții trebuie să se conformeze cerințelor organismului de certificare prezentate în Anexa la Contractul de Certificare atunci când se referă la statutul certificării;
- b. clienții au permisiunea de a utiliza marca de certificare numai pe perioada de valabilitate a certificării.
- c. clienților nu le este permis să facă declarații care să inducă în eroare referitor la certificarea lor sau să utilizeze un document de certificare sau parte a acestuia într-un mod care poate induce în eroare;
- d. în cazul suspendării sau retragerii certificării, clienții au obligația de a înceta orice publicitate care conține referiri la certificare;
- e. în cazul restrngerii domeniului de certificare, clienții au obligația de a modifica orice material publicitar cu noul domeniu de certificare;
- f. clienților nu le este permis să utilizeze certificarea într-un mod care ar putea aduce prejudicii organismului de certificare.

Încălcarea prevederilor modului de utilizare a marcii de certificare **EUROPEAN CERTIFICATION BODY** constituie o neconformitate majoră și conduce la suspendarea certificării până la aplicarea acțiunilor necesare pentru a soluționa problema; în caz contrar, poate duce la retragerea certificării.